

E-BOOK

Ações essenciais
para uma

CAMPANHA
DE MATRÍCULAS

de Escolas Cristãs



prospecta
Estratégia Educacional

Olá! Somos a Prospecta Estratégia Educacional, uma agência de comunicação e marketing especializada em escolas cristãs. Temos mais de 20 anos de experiência ajudando escolas a fortalecer suas campanhas de matrículas e alcançar resultados significativos. Neste eBook, compartilharemos com você 15 ações essenciais que podem impulsionar o sucesso de sua campanha de matrículas. Embora entendamos que nem todas essas ações podem ser viáveis para algumas escolas, acreditamos que buscar ao máximo a implementação desses passos pode levar sua escola a alcançar o resultado desejado. Vamos começar!

Ação 01

Tenha um planejamento sólido e metas definidas para sua campanha

Sabemos que uma campanha de matrículas bem-sucedida requer um planejamento cuidadoso. Estabeleça um plano estratégico com metas claras, cronograma de implementação, responsáveis por cada ação e um orçamento geral para sua campanha. Ter essas diretrizes definidas ajudará a manter o foco e a organização ao longo do processo.



Ação 02

Enfatize os seus princípios e valores

Como uma escola cristã, seus princípios e valores são a base de sua identidade e maior diferencial. Certifique-se de destacar esses valores em sua campanha de matrículas, mostrando como sua escola proporciona uma educação de qualidade aliada a uma formação com base cristã. Identifique projetos, eventos e serviços (como de capelania), em seus meios de comunicação, como redes sociais e site.



Ação 03

Estabeleça parcerias com comunidades cristãs locais

Nas igrejas locais estão famílias que acreditam e seguem os mesmos valores que a sua escola confessa. Convide líderes dessas igrejas para visitarem sua instituição. É possível estabelecer uma parceria em ações diversas, como eventos e ações sociais, abençoando famílias, igreja, escola e comunidade em geral.



Ação 04

Utilize depoimentos reais nas redes sociais

Nada é mais poderoso do que os depoimentos de pais, alunos e ex-alunos satisfeitos. Peça a eles que compartilhem suas experiências positivas nas redes sociais, destacando a qualidade da educação cristã e o impacto que sua escola teve em suas vidas. Esses depoimentos autênticos ajudarão a construir confiança e credibilidade entre os potenciais pais e alunos.



Ação 05

Organize eventos abertos à comunidade

Promova eventos abertos à comunidade, como dias de portas abertas, palestras educacionais e atividades culturais. Esses eventos são oportunidades preciosas para mostrar sua escola em ação, compartilhar seus valores e apresentar sua excelência acadêmica. Convide as famílias interessadas a vivenciarem a atmosfera acolhedora e o ambiente de aprendizado em sua escola. Lembre-se de sempre fazer um cadastro dos visitantes para contatos futuros.

Exemplos:

ESCOLA
ABERTA

DIA DA
FAMÍLIA

MANHÃ
DE LAZER



Ação 06

Crie um comitê de matrículas em sua escola

Estabeleça um comitê de matrículas composto por membros da equipe escolar, responsável por gerenciar o processo de matrículas. Esse comitê será responsável por definir estratégias, traçar briefing para agência criar a campanha, acompanhar a sua produção e implementar ações para captação de alunos. Esse grupo deve se reunir regularmente para avaliar os resultados, principalmente no período de matrículas. Os membros do comitê de matrículas contribuem para motivar e envolver toda equipe da escola.

Ação 07

Invista em marketing de conteúdo

O marketing de conteúdo é uma estratégia poderosa para educar e engajar potenciais pais e alunos. Crie um blog ou uma seção de notícias em seu site, onde você possa compartilhar artigos informativos e relevantes sobre a importância da educação cristã. Posicione sua escola como uma referência na área, oferecendo informações valiosas para a comunidade.



Ação 08

Tenha um site responsivo e otimizado

Um site bem projetado e de fácil navegação é essencial para transmitir profissionalismo e confiança aos visitantes. Certifique-se de que seu site seja responsivo a diferentes formatos e otimizado para dispositivos móveis. Forneça informações claras sobre sua escola. Facilite o processo de busca de informações para os interessados. Além disso, utilize CTA's (Call-to-Action) estrategicamente posicionados e com textos persuasivos para direcionar os visitantes a agir, seja preenchendo formulários, agendando visitas ou solicitando mais informações, facilitando o processo de conversão de visitantes em matrículas efetivas.



Ação 09

Produza peças publicitárias profissionais

Invista na produção de peças publicitárias profissionais que reflitam a identidade de sua escola e atraiam a atenção do público-alvo. Contrate profissionais especializados em design gráfico e marketing, que possam criar materiais visualmente atraentes e impactantes. Uma imagem cuidadosamente projetada pode transmitir os valores e a essência de sua escola de forma eficaz.



Ação 10

Invista em anúncios patrocinados na internet

Os anúncios patrocinados na internet podem aumentar sua visibilidade e direcionar seu conteúdo para o público certo. Utilize plataformas como o Google Ads, Instagram Ads e Facebook Ads para segmentar sua audiência e transmitir sua mensagem de forma eficaz. Monitore e ajuste suas campanhas para obter melhores resultados.



Ação 11

Utilize imagens reais de alunos em sua campanha

“Nosso aluno, nosso orgulho” – se isso é verdade na sua instituição, na hora de produzir a sua campanha utilize imagens reais de seus alunos. Isso apresente a autenticidade da experiência estudantil e desenvolve o seu endomarketing (marketing interno). Ainda ajuda a transmitir a essência de sua vida escolar, destacando a diversidade e a felicidade dos alunos. Essas imagens criarão uma identificação genuína com o público-alvo.



Ação 12

Invista em uma equipe comercial motivada

Tenha uma equipe comercial motivada e comprometida em promover sua escola. Ofereça incentivos e bonificações em forma de prêmios para a equipe conforme as metas estabelecidas forem alcançadas. Isso manterá a motivação e o engajamento da equipe ao longo da campanha. Elas podem ou não fazer parte do comitê de matrículas.



Ação 13

Crie uma Sala de Matrículas

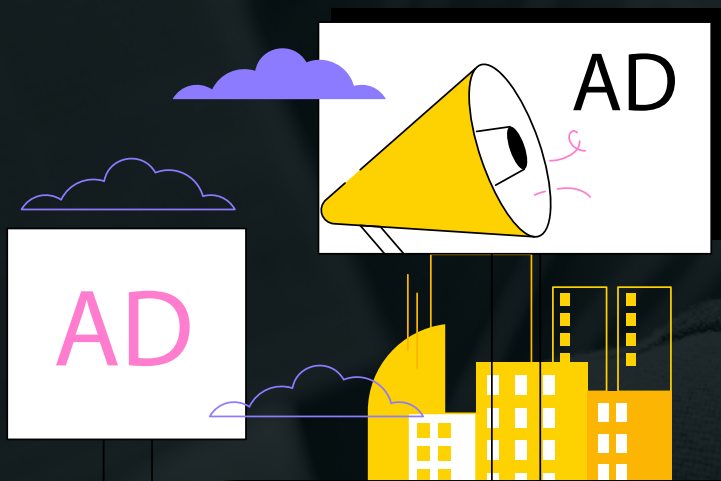


Desenvolva uma sala de matrículas acolhedora, onde as famílias interessadas se sintam bem-vindas. Organize tours pela escola, permitindo que os pais e alunos conheçam as instalações e se familiarizem com o ambiente. Proporcione uma experiência positiva, mostrando a estrutura, salas de aula, laboratórios e áreas de recreação. Isso ajudará a transmitir a qualidade de nossa instituição.

Ação 14

Invista em mídias off regionais

Além de nossas estratégias online, considere investir em mídias off regionais, como rádio, jornais locais e outdoors. Esses canais ainda têm um alcance significativo em nossa comunidade e podem alcançar um público diversificado. Avalie as opções disponíveis e escolha aquelas que sejam mais relevantes para nossa escola.



Ação 15

Tenha um CRM

(Customer Relationship Management)

Utilize um sistema de CRM para gerenciar as informações e o relacionamento com quem faz contato com a escola, seja numa visita presencial ou leads online. Isso permitirá um acompanhamento mais eficiente das interações, possibilitando o envio de comunicações personalizadas, lembranças de eventos e acompanhamento das etapas do processo de matrícula. Mesmo que seja uma versão gratuita, o CRM ajudará a manter um relacionamento próximo e engajado com as famílias interessadas.



Este eBook apresentou algumas das mais importantes ações para uma campanha de matrículas de sucesso em escolas cristãs. Lembre-se de adaptar essas estratégias à sua instituição, mantendo sempre como seu principal diferencial oferecer uma educação com princípios e valores cristãos.

Ao implementar esses passos com sabedoria e dedicação, você estará no caminho certo para atrair e reter alunos, promovendo o crescimento da sua escola cristã e impactando positivamente a vida de muitas famílias.

Conte com a equipe da Prospecta Estratégia Educacional para apoiá-lo nessa jornada!

Deus abençoe sua campanha! Que ela traga crescimento e sucesso à sua escola!

prospecta
Estratégia ♦ Educacional

www.prospectaeducacional.com.br