



- ALCIONE SOUZA

COMO TRABALHAR A IDENTIDADE DA ESCOLA NO PERÍODO DA CRISE

O QUE DEFINE A SUA ESCOLA?

▶ IDENTIDADE

- ▶ O que é distinto da diversidade. (Webster 1828)
- ▶ Conjunto das características próprias e exclusivas do indivíduo;
- ▶ Consciência da própria personalidade. (Houaiss)

QUAL É A IDENTIDADE QUE DEUS REQUER PARA O SEU POVO ADQUIRIDO?

▶ Levítico 18.21, 24, 25 e 30.

▶ Romanos 12.2

▶ **POSICIONAMENTO!**

É O LUGAR QUE A EMPRESA QUER OCUPAR NO CORAÇÃO E NA MENTE DO SEU PÚBLICO-ALVO.

1. ORIENTAÇÃO INSTITUCIONAL

- ▶ **MISSÃO:** é o que fazemos;
- ▶ **VISÃO:** é o alvo do nosso trabalho, é aonde queremos chegar com o que fazemos;
- ▶ **VALORES:** são os sinalizadores, os referenciais que nos ajudam a desenvolver a missão e atingir a visão.



2. DIFERENCIAIS

O que faz sua escola se distinguir das demais?

- ▶ **TECNOLOGIA**
- ▶ **EMPATIA**
- ▶ **CRIATIVIDADE**
- ▶ **COMPETÊNCIA**

3. ADAPTAÇÃO

- ▶ O que você tem nas mãos hoje?
- ▶ Como se adequar às novas necessidades do mercado?
- ▶ Qual foi o propósito da experiência adquirida até aqui?

4. OPORTUNIDADES PARA TRABALHAR A IDENTIDADE!

▶ **RELACIONAMENTOS**

▶ Família

▶ Estudante

▶ Equipe

▶ **DIDÁTICA DE ENSINO & APRENDIZAGEM:** acompanhamento das aulas, vídeos, planejamento, ferramentas de organização, estudos, leitura, participação em lives;

▶ **CURRÍCULO:** foco no essencial.

VITÓRIA PARA GRANDES E PEQUENAS ESCOLAS

- ▶ Posicionar-se no coração e na mente do seu público-alvo;
- ▶ Guardar a obrigação com o Senhor;
- ▶ Compromisso com a visão;
- ▶ Cumprir sua missão em meio à crise;
- ▶ Diferenciar-se.

TECC